

**План улучшения работы по результатам
опроса среди зрителей за 8 месяцев 2017-го года**

1. Составление свода правил поведения в театре и их анонсирование в средствах массовой информации, социальных сетях;
2. Выпуск видеороликов о правилах поведения, размещение в социальных сетях;
3. Усиление работы со зрителями через форму обратной связи в социальных сетях;
4. Анонсирование электронной продажи билетов среди населения;
5. Постоянный мониторинг официального сайта, группы в социальной сети «Вк», «Инстаграмм»;
6. Оперативная реакция на заявления, обращения зрителей;
7. Активизация малой сцены с привлечением детской аудитории;
8. Еженедельные показы детских спектаклей (основная сцена, малая сцена);
9. Разработать концепцию театральных уроков для школьников совместно с литературной частью театра;
10. Постоянное внимание к зрителям всех возрастов;
11. Пересмотреть оформление билетной кассы театра;
12. Пускать опоздавших только во время антракта.